

Hornbach: € 54 mln in online

13-07-2017 09:00



Dat zegt hij in het Duitse DIY-Branchenmagazin. In een persconferentie over de jaarcijfers stelde hij overtuigd dat Hornbach helemaal in de spits van de digitale ontwikkelingen marcheert.

Bijna € 54 mln, ten laste van de winst

Volgens hem pakt geen enkele branchegenoot de digitalisering 'zo heftig en met zo veel inspanning' (*so vehement und mit so viel Aufwand*) op. Vertaal je die inspanning in geld, dan heb je het volgens DIY-Branchenmagazin over € 53,9 mln. "Zo hoog waren de meeruitgaven die de onderneming het afgelopen boekjaar in deze tak van business stak", zegt de Duits vakpers. "Geld dat niet uit een investeringsbudget kwam, maar direct van de winst werd 'abgezweigt'."

Online groeit bovengemiddeld

Hornbach runt inmiddels in vijf andere landen (naast Duitsland) een webshop en ziet die shops bovengemiddeld bijdragen aan de omzetgroei. Maar... hoe goed online ook groeit, de fysieke winkels blijven volgens Albrecht Hornbach de core-business van de onderneming. Nu en in de toekomst.

Concurrentie met Amazon

In vergelijking met Amazon ziet de bestuursvoorzitter voordelen voor Hornbach. "Zij bieden geen klusprojecten aan, evenmin als de discounters. En wij hebben een veel voordeliger mix van logistieke kosten. Want de kosten van bezorging aan huis kost meer dan de consument daar doorgaans voor betaalt. En die kosten vallen weg bij een fysieke winkel."

Marc Nelissen