Bouwmarkten rukken online op

21-09-2017 16:02



De lijst van Twinkle bevat drie bouwmarktketens:

- Intergamma, nummer 28 met € 50,9 mln (Nederlandse online omzet vorig jaar)
- Maxeda DIY, nummer 84 met € 14,5 mln
- Hornbach, nummer 109 met € 11,5 mln

Quote van Twinkle hoofdredacteur Arjan van Oosterhout: "Intergamma's online omzet is in een jaar tijd met bijna € 30 mln gegroeid (vorig jaar met € 21 mln op de lijst, ook toen eigen opgave). En Hornbach maakt zijn entree in de Twinkle100 met een web-omzet van € 11,5 mln.

Gamma-directeur Ron Kloos sprak bij de opening van de nieuwe Gamma in Bergen op Zoom al over het belang van e-commerce voor Gamma. *E-commerce directeur Lieke Luttmer zei al eerder* dat Gamma online intussen meer bezoekers trekt dan in de winkels.

En van Hornbach gaan we vast en zeker meer horen op gebied van e-commerce. CEO Albrecht Hornbach maakte in ieder geval bekend dat Hornbachs online-groei stevig aanslaat en dat Hornbach € 54 mln in e-commerce steekt.

In al dat geweld van de grote jongens wekt het verbazing dat de Formido-webshop voor de derde keer op rij werd verkozen tot bouwmarktwebshop van het jaar.

Marc Nelissen