Consument wil ‘terug’ naar oplossing van vakhandel

02-12-2017 00:04



Bevestigingsmaterialen lieten zich tot nu toe relatief lastig presenteren in bouwmarkten. De gemiddelde consument heeft weinig ervaring met het maken van de juiste keuze – er worden nog volop schroeven in het verkeerde materiaal bevestigd. Bovendien heeft de consument er geen trek in om door het aanbod van blisterverpakkingen een voorraad schroeven te houden die hij nooit meer gebruikt. Beide trends laten zich nu keren: navigatie in het schap is verbeterd en door de introductie van productbakken krijgt de klant de mogelijkheid om losse schroeven, bouten of moeren te kopen.

Redactie MIXpress