

'Dat zeg ik: Formido'

08-12-2017 12:00

DAT ZEG IK....



Sinds Maxeda besloot [de stekker uit Formido te trekken](#), vertrokken diverse sleutelfunctionarissen van het Formido-hoofdkantoor in Nijkerk. Recent stapte de drijvende kracht achter de prijswinnende Formido-webshop over naar Prenatal en werd bekend dat een regiomanager en een inkoop vertrekken naar KlusWijs.

Formido's marketingmanager [Miriam de Buin](#) besloot al veel eerder te vertrekken en is inmiddels marketingmanager bij Hubo- en Multimate-moeder DGN.

[Formido-directeur Frits Voorhout](#) en zijn superieur en [Maxeda-CEO Guy Colleau](#) bekijken van geval tot geval of de vrijgevallen werkzaamheden verdeeld kunnen worden onder de achterblijvers of dat er een vervanger moet komen. In geval van de marketing-positie gold kennelijk het laatste. Die vult Maxeda sinds 1 december in met [Alex Phaff](#).

Dat is een opmerkelijke move: Phaff was de laatste 12 jaar namelijk werkzaam bij Intergamma. Als Manager Marketing en Communicatie én als MT-lid nota bene.

Nu maar hopen dat Intergamma zijn geheimhoudingsverklaringen goed geregeld heeft. Voorhout vervulde zelf namelijk ook een interim-klus bij Intergamma toen Maxeda hem verleidde directeur van Formido te worden.

[Bij Intergamma hebben ze momenteel trouwens de handen vol aan interne perikelen \(CRH wil weg, Intergamma en aandeelhouders ruziën over ideale exit\).](#)

Marc Nelissen