

Gamma, dát mis ik

27-12-2017 09:00



Het gereedschap is uitgeleend of het is gewoon kwijt. Op de campagnewebsite www.datmisik.nl is een klushok van vroeger weergegeven inclusief een verkleurd gereedschapsbord, knipperende TL-verlichting en ronddwarrelend stof. Op de website kunnen bezoekers verschillende soorten gereedschap bekijken en aangeven welk stuk gereedschap wordt gemist. Dit gereedschap kun je winnen. Zo schrijft [Emerge](#).

De promotie wordt o.a.o ondersteund door Bosch, Black & Decker, Fiskars, Gardena, Kärcher, Makita en Metabo.

Marc Nelissen