Vette plussen voor Hornbach

27-12-2017 09:00



De totaalomzet steeg met 5,1% naar € 3,3 mrd in de eerste negen maanden van het gebroken boekjaar. Oud-op-oud gaat het over een groei van 3,%. De winst steeg met 12,4% tot € 205 mln.

De groei komt voornamelijk uit de landen van buiten Duitsland. Albrecht Hornbach: *"In the nine-month period in 2017/2018, we once again outperformed the sector average in Germany and most other countries where we operate DIY megastores and e-commerce. As we see it, that is due not least to the way we dovetail our stationary stores with our online business, and that more consistently than practically any of our competitors."*

- *Het Hornbach Baumarkt AG-onderdeel zag de winst met 15,6% stijgen tot € 153,7 mln bij een omzetstijging van 4,9% (€ 3,11 mrd).*
- *De Hornbach Baustoff Union GmbH, die zich vooral richt op de professionele klandizie rapporteerde een omzetgroei van 8,2% tot een omzet van € 206,3 mln en een winstgroei van 1,1% naar € 8,8 mln.*
- *De winst van de Immobilien-AG (vastgoed) pluste 2,4% naar € 44,9 mln.*

Marc Nelissen