

3 Neuromarketing-wetten in Retail

16-03-2018 10:19



Als je de klant in de winkel niet op weg helpt in zijn zoektocht, is de uitgang altijd de makkelijkste weg. In een wereld waar de klant steeds vaker online zijn toevlucht zoekt, dienen fysieke retailers meer dan ooit te appelleren aan de ware beslisser: het brein.

Redactie MIXpress