Gardena-on-tour: kennis is kwaliteit

21-03-2018 00:04



“We zien dat veel retailers op zoek zijn naar onderscheidend vermogen voor hun winkels. Kennis vormt daarin een belangrijke schakel. Gardena helpt door verkooptrainingen aan te bieden. De personeelskosten heb je al en door de verkoopgesprekken en vaardigheden te trainen haal je het maximale uit je personeel.”

Redactie MIXpress