

20 jaar in Nederland

26-04-2018 00:04



Serieuze concurrentie voor professionele toeleveranciers? Dat vroeg MIX zich af bij de opening van de eerste Hornbach in Nederland. Dat was twintig jaar geleden en directeur Aart van der Schalk zag rek in de Nederlandse DHZ-sector en mikte op doe-het-zelvers, consumenten die lieten klussen én op professionele zzp'ers. Daarmee wilde de Duitse bouwmarktketen de gemiddelde jaarbesteding meer dan verdubbelen van 400 gulden naar 1.000 gulden.

Redactie MIXpress