

“Je moet een plek veroveren in de muur die een bedreiging vormt”

30-04-2018 00:04



Eduard de Wilde, Director VODW digital sprak tijdens de Nationale DHZ Sessie over nieuwe en machtige spelers die het speelveld van traditionele branches betreden. Zij beheersen het spel van data en platformen waarmee ze kennis verzamelen over de consument en het klanteigendom naar zich toe trekken. Hierdoor lopen merkfabrikanten het risico terecht te komen in een neerwaartse prijsspiraal. Volgens hem is de ontwikkeling van branded services nodig om zelf de toegang tot de consument te behouden en toegevoegde waarde bieden.

Redactie MIXpress