

Intergamma: € 1.963 mln in 2017

23-05-2018 10:30



De omzet van Intergamma steeg met 1,4% tot € 1.693 mln, aldus ceo Harm Jan Stoter in de Financiële Telegraaf van vandaag.

De nieuwe [Focus-winkels van Gamma](#) en [de nieuwe Q-Karwei's](#) presteren volgens hem boven verwachting en de online-omzet van Gamma en Karwei groeide met meer dan 50%. Online draagt zelfs bij aan de winstgroei, meldt Stoter.

Intergamma-ceo Harm Jan Stoter is tevreden met het resultaat, zeker gezien de afleiding die Intergamma had – en heeft – in de verwickelingen met Bourrelieur Group rond [Operatie Guinness](#). Dat is de overname van de 156 Gamma- en Karwei-winkels van CRH-dochter Van Neerbos Bouwmarkten (VNB). Franchisenemer (75 winkels) en aandeelhouder (3,4%) Bourrelieur Group is daar fel tegen gekant en sleepte Intergamma voor de rechter en dropte vorige week [een bom om vermeende inhouding van inkoopbonussen](#).

Intergama bezit zelf 9 winkels van de 389 in Nederland en België. Na de overname van de winkels van VNB wil Intergamma een structuurwijziging doorvoeren. De [organogrammen van Intergamma's nieuwe structuur](#) publiceerde MIX al eerder.

Saillant perspectief rond de jaarcijfers van Intergamma: in heel 2017 deden de bouwmarkten het volgens GfK gemiddeld beter dan Intergamma (+5,5%). GfK's Berry van Oosterhout waarschuwde op MIX' Nationale DHZ Sessie al [dat die groei grotendeels voor rekening kwam van een stuk of 70 heel grote bouwmarkten en online spelers](#) terwijl de rest van de bouwmarkten rond het nulpunt balanceerde.