

Hornbach stak € 60 mln in online

31-05-2018 14:11



In de tweede helft van het gebroken boekjaar 2017/2018 gingen de webshops in Slowakije, Zweden en Roemenië open en intussen is Hornbach in zijn hele Europese marktgebied zowel online als offline actief.

Niet-in-te-halen-voordeel

"Aanzienlijke investeringen in de verknoping van stationaire bouwmarkten en onlinehandel zijn volgens ons geen optie maar een overduidelijke noodzaak", zegt Albrecht Hornbach bij de presentatie van de jaarcijfers. "Meerkanaalstrategie betekent dat je technologisch op hetzelfde niveau moet zijn als de leidende online-spelers. Op die manier kunnen we des te beter ons niet-in-te-halen-voordeel uitbuiten: de aankoopbeleving in onze grote fysieke bouwmarkten op de beste locaties en met professioneel en vakkundig adviserend personeel."

Productiefste bouwmarktketen

Hornbach maakt duidelijk dat zij zich de intensieve investeringen alleen kunnen veroorloven doordat de traditionele business in de fysieke bouwmarkten succesvol en winstgevend is. In Duitsland is Hornbach de sterkstgroeiende bouwmarktketen en met grotere afstand de productiefste keten van de top-10.

Kengetallen uit het boekjaar 2017/2018

Kennzahlen

Hornbach Holding AG & Co. KGaA Konzern

Geschäftsjahr

Geschäftsjahr

±

(in Mio. Euro soweit nicht anders angegeben)

2017/18

2016/17

in %

Nettoumsatz

4.141,0

3.940,9

5,1

davon Teilkonzern Hornbach Baumarkt AG

3.890,7

3.710,1

4,9

- Deutschland

2.071,0

2.040,2

1,5

- Übriges Europa

1.819,7

1.669,9

9,0

Flächenbereinigtes Umsatzwachstum (DIY)

	3,6%
	3,0%
davon Teilkonzern Hornbach Baustoff Union GmbH	
	247,9
	228,9
	8,3
Handelsspanne (in % vom Nettoumsatz)	
	36,6%
	36,6%
EBIT	
	161,2
	156,8
	2,8
davon Teilkonzern Hornbach Baumarkt AG	
	102,5
	97,5
	5,1
Bereinigtes EBIT1)	
	165,6
	159,8
	3,7
Konzernergebnis vor Steuern	
	131,6

	130,1
	1,2
Konzernjahresüberschuss vor Gewinnanteilen anderer Gesellschafter	
	95,7
	89,9
	6,5
Ergebnis je Aktie (unverwässert/verwässert in €)	
	5,11
	4,84
	5,6

Sonstige Kennzahlen
Hornbach Holding AG & Co. KGaA Konzern

28. Februar 2018

28. Februar 2017

±

in %

Eigenkapital in % der Bilanzsumme

54,8%

52,8%

Anzahl der Bau- und Gartenmärkte

156

155

0,6

Verkaufsfläche nach BHB (in Tqm)

1.822

1.806

0,9

Mitarbeiter (Anzahl)

19.614

18.835

4,1

Marc Nelissen