Samen strijden voor betere productinformatie in DHZ-retail

04-06-2018 12:49



De eerste twee retailers uit de doe-het-zelf-sector zijn live met GS1 Data Source: Intergamma en bol.com. Nog in de loop van dit jaar krijgen zij navolging van vier andere retailers in de Benelux. Daarmee is de klus nog lang niet geklaard, blijkt op het GS1 Congres tijdens de sectorsessie doe-het-zelf, tuin en dier. Intensieve samenwerking tussen retailers en hun leveranciers blijft nodig. “We hadden een hotline met Intergamma.”

Redactie MIXpress