Gevraagd: inhoudelijke partnerships, geen powerplay

28-09-2018 00:04



De online verkoop van verf is anno 2018 niet meer weg te denken uit de markt. Betekent dit nu dat de VBS-ondernemer de ‘V’ maar beter uit het assortiment kan halen. “Absoluut niet”, zo klinkt het resoluut tijdens een rondgang langs enkele fabrikanten en vertegenwoordigers van VBS-retailformules. “Je moet alleen meer dan ooit tevoren de nadruk leggen op de toegevoegde waarde die je als specialist biedt. Als het gaat om verf zijn veel consumenten erg onzeker. Speel daarop in.”

Redactie MIXpress