

Minder volume, zelfde prijs

29-09-2018 00:04



Als je de ontwikkelingen in witte muurverf ziet, zie je vijf dingen: een dalend volume, een stabiele prijs, minder prijsverschil tussen A-merken en huismerken, een groeiend omzet-aandeel voor de A-merken, en jaar na jaar steeds ietsje minder wit. Dat blijkt uit GfK-cijfers over de verfverkoop in bouwmarkten.

Redactie MIXpress