

Klant verlangt optimale navigatie tot juiste product

15-12-2018 00:04



De shopper journey bij aankoop van bevestigingsmateriaal is er één van puur gemak. Niet uit luiheid, maar uit convenience. Zeker de jongere generaties willen geen enkele hindernis bij het vinden van de juiste oplossing. Is de juiste plek in het schap gevonden, dan moet ook de uitvoering van de klus zo min mogelijk moeite kosten.

Redactie MIXpress