

“Geen data, geen verkoop. Nergens.”

23-02-2019 00:01



De webshops van Gamma en Karwei zie je bijna iedere dag veranderen. Intergamma is dan ook continu aan het verbeteren en nieuwe technische mogelijkheden aan het implementeren. Artikeldata zijn daarin de cruciale basis. Voor e-commerce maar ook voor de voorraadcheck, het orderpickproces, de kluscombinaties en de online filterresultaten. “Data zijn bij leveranciers echt geen dingetje meer voor de accountmanager, de secretaresse of de stagiair.”

admin