

# Klanten digitaal wegkopen?

25-02-2019 00:01



Lang leve de smartphone. Die heeft niet alleen het leven van de consument, maar ook die van de merkfabrikant en retailer veranderd. Het relatief nieuwe wapen in het communicatiearsenaal heeft van doen met geofencing en mobiele footfall-campagnes. Nogal technisch verhaal, maar waar het op neerkomt, is dat retailers klanten van hun concurrenten kunnen weghalen door middel van mobiele data.

admin