

Online zoekgedrag voor de tuin: de cijfers

01-04-2019 00:01

	jan-18	feb-18	mrt-18	apr-18	mei-18	jun-18	jul-18	aug-18	sep-18	okt-18	nov-18	dec-18
barbecue	3%	3%	6%	16%	21%	17%	17%	8%	3%	2%	2%	2%
grasmaaier	2%	3%	8%	24%	20%	13%	7%	7%	8%	5%	2%	1%
gras-trimmer	2%	1%	3%	20%	25%	21%	9%	7%	6%	4%	1%	1%
heggen-schaar	2%	2%	5%	8%	20%	26%	10%	9%	8%	5%	3%	2%
hogedruk-reiniger	7%	8%	19%	28%	15%	7%	5%	3%	2%	2%	2%	2%
tuinslang	1%	2%	5%	14%	17%	15%	28%	10%	3%	2%	2%	1%
verticuteer-machine	3%	7%	27%	37%	7%	3%	2%	5%	4%	3%	1%	1%

In de lente krijgen consumenten de kriebels om in de tuin aan de slag te gaan. Daarbij start de zoektocht naar bijbehorende producten ook online. In deze nieuwe rubriek laat vergelijkingssite Kieskeurig.nl de cijfers achter de trends zien. Naar welke producten is een consument op zoek in het voorjaar?

admin