Let op de privacyregelgeving!

31-03-2019 00:01



Winkelformules blijven aan verandering onderhevig. We zien bijvoorbeeld een verschuiving van offline naar online en andersom, het ontstaan van shop-in-shops, winkels die worden vergroot of juist verkleind en verplaatsingen van en naar het stadscentrum. Op deze manieren proberen winkels in te spelen op de behoeften van de klanten. Maar ook allerlei slimme technieken worden ingezet om de klanten te bereiken en naar de winkels en webshops te trekken. Denk aan sensoren en camera's en wifi-tracking om bezoekers in kaart te brengen. Dit soort technieken worden meer en meer ingezet en maken het mogelijk een veelheid aan informatie te verzamelen en aan elkaar te koppelen. Maar hoe zit het eigenlijk met de privacyregelgeving op dit gebied?

admin