

Gamma sterkste bouwmarktmerk

08-04-2019 09:00



Dat blijkt uit het Retail Merkenonderzoek 2018 van Hendrik Beerda Brand Consultancy, aldus [Retailtrends](#).

Voor het Retail Merkenonderzoek zijn de honderd belangrijkste retailers op basis van omzet geselecteerd. Elk merk wordt op veertig factoren onderzocht, waaronder merkkracht, merkpersoonlijkheid, merkprestatie, aankoopintentie, aankoop en groeiverwachting. De succesfactoren zijn volgens merkexpert Hendrik Beerda niet wezenlijk veranderd: een goede prijs-kwaliteitverhouding, aantrekkelijke aanbiedingen en vriendelijk personeel staan bij de Nederlandse consument nog altijd hoog in het vaandel.

Top 10 sterkste retailmerken 2019

(= positie 2018)

1. (1) Bol.com
2. (2) Albert Heijn
3. (3) Kruidvat
4. (4) Action
5. (7) Lidl
6. (5) IKEA
7. (6) HEMA
8. (8) Jumbo
9. (9) Blokker
10. (11) Gamma

Marc Nelissen