

Karwei geeft gas op nieuwe koers

13-06-2019 00:10



Waarom besteedt Karwei miljoenen aan de ombouw van fysieke winkels in een e-commerce tijdperk? En wat gebeurt er als de folder als communicatiemiddel verdwijnt? Deze en vele andere vragen werden besproken tijdens de Focusplaza formulefocus met Karwei. Niet alleen theorie, maar ook uiterst praktisch, omdat de deelnemers de customer journey live ervaren. Samen een inkoopklus klaren en dan de ervaringen delen. Dat is echt met de 'poten in de klei'. Super leerzaam met echte eyeopeners voor Karwei en de aanwezige leveranciers.

admin