

DHZ-retail 'niet inspirerend'

05-09-2019 09:00



Afgelopen voorjaar kwam het onderzoek van de Inspirerende 40: Retaileditie uit. Daarin wordt onthuld welke retailers de consument inspireren en hoe zij dat doen. Naast de individuele score van retailers zijn ook de scores van sectoren in kaart gebracht. Zo weten we welke sector de consument het meest weet te inspireren. Maar ook welke sector de consumenten helemaal niet weet te raken

DHZ-retailers zijn op weg om de transitie te maken van verkoop naar verbinding, leerde Crossmarks: "Er is volop innovatie binnen deze branche. Er wordt continu gekeken naar hoe de klant het best bediend kan worden. Toch is er nog volop ruimte voor verbetering. De winkelervaring bij DHZ-retailers is bijvoorbeeld nog altijd ratio-gedreven. Consumenten beoordelen de winkelervaring dan ook als *niet inspirerend*."

Marc Nelissen