

Flinke omzetgroei online voor Intergamma

30-09-2019 09:00

The screenshot shows the Intergamma website interface. At the top right, there are links for 'Selecteer je bouwmarkt' and 'Mijn GAMMA Inloggen' with a shopping cart icon. Below this is a navigation bar with the GAMMA logo and links for 'bekijk ons assortiment', 'klusadvies', 'service', and 'actie'. A search bar is located on the right with the placeholder text 'Zoek op merk, product of trefwoord'. The main content area features several promotional tiles: 1. A large tile for 'Flexa strak in de lak' with a '1+1 gratis' offer, showing a woman painting a wall and several paint cans. 2. A tile for a Makita accuboormachine (type DF457DWEX6) priced at 199.00 (reduced from 259.00). 3. A tile for GAMMA laminaat Elan priced at 11.99 per m² (reduced from 19.95). 4. A tile for 'Aanbiedingen & acties' with a folder icon.

Harm-Jan Stoter, algemeen directeur Intergamma: "We zijn tevreden over de behaalde resultaten in 2018. Online hebben we goed gepresteerd. Zo is de online omzet van Gamma Nederland, Gamma België en Karwei samen voor het eerst boven de grens van €100 miljoen uitgekomen. Op €122 mln zelfs." [Opvallend is dat Intergamma vorige week in de nieuwe Twinkle100 vermeld werd met een web-omzet van € 88 mln.](#)

E-commerce en omnichannel

Als onderdeel van haar strategie heeft Intergamma in de afgelopen jaren een succesvolle e-commerce- en omnichannelstrategie ontwikkeld. Hierdoor is Intergamma uitgegroeid tot de grootste onlinespeler op het gebied van doe-het-zelfartikelen in de Benelux. De omnichannelstrategie heeft er verder voor gezorgd dat de functionaliteiten en de ervaring van de online verkoopkanalen en de fysieke winkels naadloos in elkaar overlopen. Zo kan er bijvoorbeeld online worden gechat, georiënteerd en voorraden van winkels worden bekeken. En in de winkels kunnen klanten via bestelzuilen grotere of op maatgemaakte artikelen zoals (tuin)meubelen of gordijnen eenvoudig bestellen.

[Check hier meer info over Intergamma's jaarcijfers over 2018>](#)

Marc Nelissen