

## Gamma: "Ik kan het"

07-10-2019 11:25



Laurens Miedema, Manager Marketing & Communicatie van Gamma legt uit: "Met onze naamsbekendheid zit het wel goed. Heel Nederland kent Gamma en koopt bij ons. Wat mist, is emotionele waardering. Terwijl Gamma juist een belangrijke rol speelt bij misschien wel de meest emotionele plek in je leven, je huis. Wij willen ervoor zorgen dat iedereen in Nederland z'n huis helemaal van nu kan maken, of je nou handig bent of niet. En het is nog leuk om te doen ook."

### Huis laten passen bij hoe je leeft

Bas Korsten, Creative Partner van J. Walter Thompson vult aan: "Hoe we leven en wonen is de afgelopen jaren razendsnel veranderd. We koken minder, laten meer bezorgen, willen de deur opendoen met onze telefoon. We wonen vaker alleen of juist met een samengesteld gezin, we willen oud worden in ons eigen huis. Samen met Gamma kun je ervoor zorgen dat je huis past bij hoe je leeft. De campagne moet mensen inspireren om aan de slag te gaan. Een belangrijke rol in de campagne is weggelegd voor Jasper van Veen, geen alwetende voice over die je wel even gaat vertellen hoe je het moet doen. Maar een stem die naast je staat, meedenkt en je vooral overtuigt van jezelf. Ik kan het."

### Aftrap: duurzaam wonen

In de aftrap van de campagne gaat Gamma mensen helpen om hun huis te verduurzamen. De nieuwe campagne is vanaf 7 oktober te zien in abri's, op TV, pre-rolls, bumpers, social posts, banners, radio en

billboard specials in regio Amsterdam.

Marc Nelissen