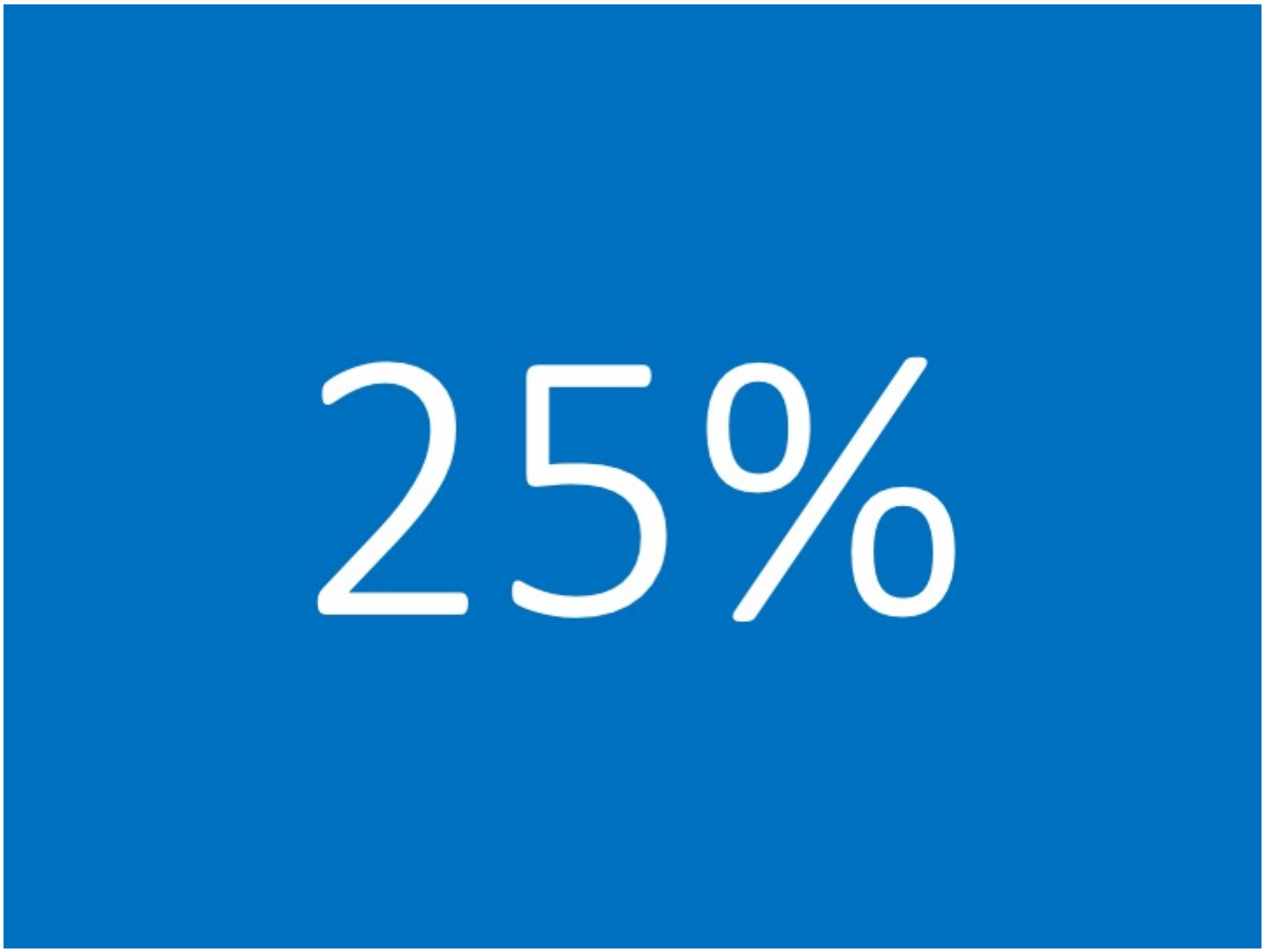
BMH bang voor Hornbach en Bauhaus

25-11-2019 09:00



Buildsight ondervroeg namens Hibin de bouwmaterialenhandel naar hun omzet, marge, e-commerce en verwachtingen omtrent de toekomst.

De verhoudingen tussen de verschillende verkoopkanalen zien we weerspiegeld in de bedreigingen die bouwmaterialen-ondernemers zien. Hibin-leden zien webwinkels en online aanbieders niet als een bedreiging. Bedreigender vindt men (57% van de respondenten) meer directe leveringen door fabrikanten (inclusief prefabricage). De opkomst van nieuwe retailbedrijven als Bauhaus en Hornbach wordt door bijna een kwart genoemd (in het voorjaar nog 38%).

Marc Nelissen