

Aanbod bevestigingsmaterialen speelt in op actueel shoppergedrag

14-12-2019 00:01



Uitzonderingen bepalen de regel, maar generiek gesproken valt te constateren dat zeker jongeren geen gedoe willen hebben bij het uitvoeren van een klus. Er bestaat behoefte aan snelle navigatie naar het juiste product in het schap. En dat kan ook bestaan uit één plug en één schroef. “Jongeren hebben geen behoefte aan een thuisvoorraad bevestigingsmateriaal.”

admin