

Gamma's elektronische schaplabels

30-01-2020 10:35



Dat vertelde Ingmar Hensbergen op de Webwinkelvakdagen. "Naast de bestelzuilen in al onze vestigingen zijn de elektronische prijskaartjes een nieuwe vorm om de fysieke winkelvloer te verbinden met onze online omgeving."

Gamma begon met een test in twee productgroepen in één bouwmarkt en breidde het experioment al snel uit naar zes winkels en meer assortimenten. De elektronische prijskaartjes maken volgens Hensbergen het prijsbeleid flexibeler, verlagen de kosten van de papieren schapkaartjes, bieden een positieve klantervaring en verminderen 'gedoe aan de kassa'. Binnenkort test Gamma met de kaartjes ook op het aansturen van de voorraad, het betalen aan het schap en het tonen van daadwerkelijke reviews vanaf de website.

Op New Yorkse Big Retail Show van de NRF zag MIX heel mooie voorbeelden van de mogelijkheden van elektronische schapkaarten.

Marc Nelissen