

“Bij Nokia lachten we een beetje om Apple”

27-02-2020 00:01



Voor MIX gaat Frank Heus – op persoonlijke titel – op zoek naar de wow-factor. Naar mensen of bedrijven waar dhz-retail en -industrie echt iets van kan opsteken. Dit keer spreekt hij Michiel Maandag over zijn systeem dat op basis van data en kunstmatige intelligentie de emoties voorspelt die reclame-uitingen bij consumenten oproepen.

admin