

## Slimme combi van online en offline

26-02-2020 00:01



“Fygital is echt iets anders dan omnichannel”, zegt Ingmar Hensbergen. “Het is het ‘blenden’ van online en offline – van digitaal en fysiek – in één moment. Dus niet dat de klant ’s avonds online je webshop bezoekt en de volgende dag je fysieke winkel. Dat is omnichannel.” Online chatten met medewerkers uit de winkel, bestelzuilen, digitale schaplabele én de Werkbank van Karwei zijn mooie voorbeelden van de connectie tussen online en de winkelvloer.

admin