

Sterker na Corona?

18-03-2020 16:57



POWER

Kristie Habraken van retailbureau [Crossmarks](#) dook in die analyse en meldt dat er zes dingen zijn die het onderscheid maken tussen retailsucces en retailfalen in tijden van crisis.

1. Bouw kasreserves op
2. Creëer mageruimte
3. Ga in de aanval
4. Betreed nieuwe markten
5. Voeg waarde toe
6. Investeren in klantcontact

Het volledige artikel kun je lezen op [het blog van Crossmarks](#)

Marc Nelissen