

Minister complimenteert Karwei met maatregelen

30-03-2020 17:10



De Vogel vertelt: "Door de maatregelen die wij hebben genomen in ons filiaal, kunnen wij op een verantwoorde manier open blijven voor onze klanten en voor een veilige werkomgeving voor onze medewerkers zorgen. Dagelijks staan zij in contact met onze klanten en helpen zij hen bij hun klus. Minister Wiebes bewondert de manier waarop wij de maatregelen hebben geïmplementeerd. Een groot compliment voor ons team!"

Extra hygiënemaatregelen

In een persbericht rondom het ministerbezoek stelt Karwei het volgende: "Karwei volgt de maatregelen vanuit de overheid. Zo zijn er extra hygiënemaatregelen doorgevoerd voor medewerkers. Door het aanbieden van desinfectans en handschoenen kan het personeel zo hygiënisch mogelijk werken. Ook worden extra schoonmakers ingezet, zodat de werkplekken meerdere keren per dag worden gedesinfecteerd. Daarbij worden handgrepen van winkelwagens en mandjes meerdere malen per dag schoongemaakt. Karwei staat dagelijks in contact met al haar bouwmarktmanagers en franchisenemers over hun behoefte aan passende, nog verder aangescherpte maatregelen rond winkelgedrag en hygiëne."

Gezondheid en veiligheid klanten en medewerkers voorop

Het persbericht verder: "Bij Karwei staat de gezondheid en veiligheid van klanten en medewerkers voorop. Om de maatregelen in acht te nemen vraagt Karwei haar klanten om zoveel mogelijk online te winkelen en om alleen naar de bouwmarkt te komen voor noodzakelijke producten. Bezoekers dienen 1,5 meter afstand van elkaar en van de medewerkers te houden, daarom wordt het gebruik van een winkelwagen geadviseerd. De bouwmarkt heeft een strikt toegangsbeleid per filiaal. Er is een beperkt aantal klanten tegelijkertijd toegestaan in de winkel en het verzoek is om alleen met pin te betalen, bij voorkeur contactloos. Ook wordt gevraagd om zo min mogelijk producten aan te raken en alleen zonder gezondheidsklachten naar de bouwmarkt te gaan. Karwei informeert haar klanten over deze maatregelen via advertenties, de website, sociale media, klantbrieven en in de bouwmarkt zelf."

Marc Nelissen