# Bouwmarkten samen op TV

08-04-2020 23:54

De STER biedt gratis zendtijd aan aan niet-commerciële partijen, zoals de VWDHZ in principe is. En samen grijpen de bouwmarkten de kans aan om in een reclamespot op de Nationale TV de consument op het hart te drukken om alleen te naar de winkel te komen en afstand te houden.

"Nederlanders houden van doen, want doen houdt je bezig. Maar als je het dan doet, doe het dan veilig. Alleen dan kunnen we blijven doen." Dat is de boodschap om samen de grote klus te klaren.

Marc Nelissen