

# DGN verdubbelt aantal webshops

22-04-2020 15:07



Online en E-commerce Manager Danny Kortekaas: “De afgelopen twee jaar hebben we keihard gewerkt aan de ontwikkeling van de webshop. Het doel is om zoveel mogelijk ondernemers aan te sluiten op onze webshop, zodat we #Hubohelpt nog beter uitdragen. Door de Coronamaatregelen zijn deze ontwikkelingen in een stroomversnelling geraakt. Met meer dan een verdubbeling van het aantal webshops zetten we grote stappen richting een landelijke dekking.”

## Persoonlijk en maximaal lokaal

“De lokale kracht maakt onze winkels bijzonder, en ook online maken we hierin mooie stappen. De lokale Hubo- of Multimate-ondernemer levert de order uit, levertijden zijn hierdoor kort. Zo combineren we moeiteloos de bestelling, levering en het advies aan huis”, aldus Kortekaas. “In de loop van dit jaar schalen we op naar spoedleveringen. De bestelling is dan binnen twee uur in huis.”

## Lifeline in coronatijd

“Focus voor de webshop is nu meer dan ooit belangrijk”, aldus Angela van Dongen, Formulemanager Hubo. “In deze tijd is de webshop een lifeline naar de consument. We hebben er jaren geleden al voor gekozen om ook de online winkel lokaal in te richten. Met in iedere webshop een eigen check out, waarmee je dus koopt bij een lokale winkel, niet via het hoofdkantoor. Zo versterkt de webshop de lokale ondernemer. Onze consument

bestelt niet alleen, hij of zij legt ook contact met een ondernemer. Een extra stuk advies, alles vanuit de Hubo-filosofie.”

Marc Nelissen