Werkspot gaat reisbranche achterna

09-02-2015 14:55



Werkspot volgt hiermee het voorbeeld van reiswebsites als Tripadvisor en Booking.com, die online reviews zichtbaar maken via een sticker bij accomodaties.

Uit de klusmonitor, een kwartaalonderzoek van Market Response onder 1.000 Nederlanders, blijkt dat 56% van de consumenten online reviews leest. Voor 70% van deze consumentengroep zijn de reviews mede bepalend voor de keuze van een vakman.

Marc Nelissen