

Broeiness als marketing

21-01-2015 21:21



Wat als je klanten of hun beïnvloeders het moeilijk hebben? Dan help je ze. Dat doet [Baars en Bloemhoff](#) met [Broeiness](#) op Strijp S. Interieurarchitecten en -ontwerpers vinden er gratis flexplekken in een ambiance en met faciliteiten die hen helpen hun werk succesvol te doen.

Een opmerkelijke en heel sympathieke manier van de dochter van de [Stiho-groep](#) om de doelgroep letterlijk 'in huis' te krijgen.

Marc Nelissen