Radio-adverteerder van het jaar

13-06-2013 02:00



Volgens de jury, bestaande uit professionals uit het radiovak, weet Hornbach met een efficiënt budget het medium te claimen en wordt een goede match gemaakt met de doelgroep. Daarnaast onderscheidt de keten zich door de opvallende creatie en het zeer sterke soundlogo.

“Geweldig dat onze inspanningen om het medium optimaal te benutten, worden erkend en beloond”, aldus een enthousiaste Hornbach-marketingmanager Michel van Slingerland. “We zien deze prijs als aanmoediging om de kansen van radio te blijven benutten op de juiste momenten in de toekomst.”

Marc Nelissen