

Onderscheidend met duidelijkheid

17-05-2013 02:00



“De klant weet daarom wat hij kan verwachten”, zegt hij. “Wij verkopen hier bijvoorbeeld geen branchevreemde artikelen, alleen bouwmarktassortiment met tuin.”

Volgens De Goede blijkt dit onder meer uit de bouw van [Hornbachs tiende vestiging](#) in Nieuwerkerk aan den IJssel, die donderdag 16 mei haar hoogste punt bereikte. “Terwijl de omzet in de doe-het-zelfbranche de afgelopen zeven jaar met 16% is gekrompen, werken bij aan de komst van een nieuwe bouwmarkt: een lichtpuntje in donkere tijden. Wij wijken duidelijk af van het negatieve beeld in de branche.”

De nieuwe [Hornbach](#)-vestiging telt 20.000 vierkante meter, beschikt over een drive-in en moet in november dit jaar open gaan.

Marc Nelissen