'Als je prijs uitdraagt, gaat je specialisme kapot'

01-12-2014 15:07


BPG

Als je drie jaar geleden, midden in de crisistijd, een fraai nieuw pand kunt openen, moet je als bedrijf toch aan de goede kant van de balans zitten. Arjo Verspuij van ITS Rotterdam is daar duidelijk in. “Wil je in deze handel overleven, zul je echt iets extra's moeten brengen.”

Marc Nelissen