

Bouwlogistiek kan beter

01-12-2014 15:03



Alfredo Molin van DHL zette tijdens zijn presentatie uiteen hoe zijn bedrijf logistiek naar zijn klanten brengt. En dat is traditioneel gezien niet de bouw, maar ook DHL is voorzichtig om zich heen aan het kijken en gluurde over de schutting naar nieuwe markten. Molin trakteerde zijn publiek op enkele interessante inzichten.

Marc Nelissen