

'Eén formule maakt de groep veel sterker'

18-04-2013 02:00



Een efficiënter geregelde backoffice, gezamenlijk voorraadbeheer, een basisassortiment voor alle 86 vestigingen van de aangesloten bouwmaterialengroothandels, een landelijke prijsstelling, meer aandacht voor de zzp'er en één nieuwe formule onder Bouwcenter-vlag. Veris staat voor een grote omslag, emotioneel een grote stap voor de ondernemers. "Het beslissingsproces is moeilijk in een groep. Maar wanneer de beslissing eenmaal genomen is, is het resultaat, met de drive van zoveel ondernemers, dan ook vele malen mooier."

Marc Nelissen