

Einde Upat in zicht

20-07-2011 02:00



Volgens het familiebedrijf in onder meer bevestigingsproducten past het voeren van twee merken met dezelfde producten niet meer in zijn organisatie. Daarom wil het zich volledig op één merk richten.

De huidige Upat-producten in fischers assortiment worden vervangen door gelijkwaardige [fischer](#)-producten. Upat is in 1977 opgericht en is altijd voorloper geweest op de chemische bevestigingsmarkt.

Marc Nelissen