Raab Karcher wil koppositie behouden met duurzaamheid

05-07-2011 02:00



Vanwege de moeilijke economische en financiële omstandigheden zoekt Raab Karcher naar nieuwe manieren om omzet en handel binnen te halen. Hierbij geldt het Greenworks-assortiment als belangrijk speerpunt. “We beschikken over vijftig duurzaam gemaakte producten. Eind 2011 moet dit aantal verdubbeld zijn”, vindt Bernard Wessel.

Marc Nelissen