

Gerritse groeit door

04-07-2011 02:00

A promotional banner for Gerritse IJzerwaren. The top section is black with the company logo, which consists of a stylized white 'G' followed by the word 'GERRITSE' in large, bold, white capital letters, and 'IJZERWAREN' in smaller white capital letters below it. The bottom section is yellow and features a numbered list. On the left, the number '1' is in a large white font. To its right, the number '2' is also in a large white font. To the right of the number '2', the word 'Gemak' is written in bold black text, followed by two bullet points: '• Online ondersteuning' and '• Eenvoudig ruilen of retourneren'. On the far right of the yellow section, there is an image of a hand holding a blue and yellow tape measure.

GERRITSE
IJZERWAREN

1

2

Gemak

- Online ondersteuning
- Eenvoudig ruilen of retourneren

Eerder dit jaar nam [Gerritse](#) al [Beukers IJzerhandel](#) in Hilversum over. Daarnaast zijn vestigingen in Ridderkerk en Rotterdam geopend. "In augustus openen we een nieuwe vestiging in Amsterdam", vertelt algemeen directeur Kees Gerritse. "Maar we kijken ook naar bedrijven die qua aanpak en cultuur bij ons passen, zoals Beukers en Probin Veenendaal."

Volgens Jan Meerkerk, algemeen directeur van [Probin Veenendaal](#), kan zijn bedrijf binnen de regio zelfstandig verder groeien. "Daarnaast profiteren we van de professionaliteit en schaal van Gerritse."

Marc Nelissen