

# "Verzin desnoods minderwerk"

17-09-2010 02:00



Volgens Eugene Roorda van Roorda Reclame zijn er vijf Gouden Tips voor de bouwsector.

1. Verkoop **schoonheid in plaats van stenen**. Geen technische verhalen, maar comfort, woongenot.
2. Opereer vanuit de **klantbehoefte**. Je weet dat de vrouw belangrijk is in het beslissingsproces. En je weet dat vrouwen gek zijn op inloopkasten. Hoe veel woningen met inloopkasten heeft u de laatste tijd gebouwd?
3. **Transparantie** is niet eng; klanten vragen er om en weten de weg.
4. **Geven is het nieuwe nemen**. Heb je een lijst met meerwerk? Voeg er dan een paar spontane puntjes minderwerk aan toe. 'Goh de inkoop van die kranen viel toch mee, u krijgt geld terug'.
5. Alles is een kwestie van **communicatie**: over kwaliteit, planning, eindresultaat. Onderhoud contact om klanten te binden en te houden.

Marc Nelissen