

Toolstation op Discovery

17-05-2010 02:00



Vanaf 6 mei 2010 is [Toolstation](#) te zien op Discovery Channel. Doel is om jonge mannen met een brede interesse voor bouw en techniek te bereiken. De commercial met de vader die een megaspeelparadijs bouwt voor zijn twee maanden oude zoon, wordt de komende maand via dit populaire tv-kanaal uitgezonden. De jonge doelgroep en het professionele imago van beide partijen sluiten goed op elkaar aan. Doel is om het gemak van online bestellen van gereedschap en bouwbenodigdheden bekendheid te geven.

Mede door de succesvolle tv-campagne die liep vanaf eind 2009 is de naamsbekendheid van Toolstation al verdubbeld, zo meldt de online groothandel zelf. Dit blijkt uit onderzoek naar 'naamsbekendheid, imago en effectiviteit', op initiatief van Toolstation, de multichannel groothandel voor professioneel gereedschap en bouwbenodigdheden.

Marc Nelissen