# MIXpro: bouwgroothandel

08-04-2010 02:00

# MIX Pro

voor de totale bouwgroothandel

## Toppers aan tafel

## Bouwplein: succesvolle cross-over

## Loyaliteit, hoe bereik je dat?







[ april 2010 ]

GRATIS PROEFNUMMER>

MIXpro is een nieuw vakblad van MIXpress. Speciaal voor de ijzerwarenvakhandel, de bouwmaterialenhandel en de houthandel. In de eerste editie biedt MIXpro:

**Rondetafelgesprek Bouwgroothandel**

*De directies van PontMeyer, Bouwmaat, Stiho, BouwCenter, Imabo, Ferney en Zevij aan één tafel.*

**Loyaliteit, hoe bereik je dat?**

*Klantenkaarten en loyaliteitsacties onder de loep*

**Bouwplein: one-stop-shop**

*Een impressie in woord en beeld, inclusief klaninterviews*

**Kijkje in de keuken:**

*PontMeyer Breda*

*Imabo Muyrers*

**Close-Ups**

*Makita*

*Xella*

*Soudal*

*Saint Gobain Abrasives*

*Ampro Tools*

GRATIS PROEFNUMMER>

Marc Nelissen