

Over klein en het nieuwe groot

13-10-2015 09:30



Oud Yahoo-directeur Seth Godin schreef in 2005 de bestseller 'Small is the new Big'. Volgens hem horen creativiteit, lef en dienstbaarheid bij kleine bedrijven die groot kunnen denken. Niet grote maar juist kleine bedrijven en lokale initiatieven hebben volgens hem de toekomst.

admin