

€ 2,5 mrd in half jaar voor bouwgroothandel

09-09-2015 10:24



Om een beeld te geven van de kwaliteit van [GfK's bouwgroothandelsmonitor](#) lichten Langley en Bak een tipje van de sluier op met een aantal interessante cijfers. In het eerste half jaar van 2015 zetten de bouwmaterialen- en houthandel samen ruim 2,5 mld om.

60% voor bouwmaterialen

Bijna 60% daarvan ging om in de bouwmaterialen, een kleine 30% in hout en plaatmateriaal. En in die

bouwmaterialen waren stenen/blokken met meer dan 20% de grootste subgroep, gevolgd door dakbedekking met 12% en tegels en isolatie met ieder 10,9%.

1 merk in volledige top-3

En als je de groep Isolatie onder de loep neemt, zie je dat daar specifieke producten van 1 merk de eerste drie plekken innemen in de verkoopranglijst. Bak: "Zo gedetailleerd kunnen we het beeld dus maken. Met omzet, uitgesplitst in prijs en stuks van merken en producten, dwars door productgroepen en segmenten heen."

[Lees het volledige artikel over de Bouwgroothandelsmonitor](#)

Marc Nelissen