

Branchecijfers ontrafeld

02-09-2015 21:25

Wil je weten hoe je onderneming het doet, dan heb je cijfers nodig. Cijfers over de totale sector, cijfers per productgroep of zelfs per product. Alleen op die basis kun je als groothandel of fabrikant/leverancier werkelijk bepalen waar je precies staat. In vergelijking met vorig jaar, met de markt en met specifieke concurrenten. Daarom is het zo nuttig dat GfK en Merkvast nu unieke branchecijfers aanbieden, op basis van werkelijke gerealiseerde verkopen in alle groothandels.

Marc Nelissen